



UNIDAD DOCENTE DE SOCIOLOGÍA:
METODOLOGÍA, TEORÍA Y COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CURRICULUM VITAE DE: JOSÉ ANTONIO ALCOCEBA HERNANDO

CV actualizado a: Enero de 2018

1.- Datos de identificación

NOMBRE	José Antonio
APELLIDOS	ALCOCEBA HERNANDO
CATEGORÍA	Profesor Contratado Doctor
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid-UCM
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / UNIDAD	Sociología: Metodología, Teoría y Comunicación. Unidad Docente de la Facultad de CC de la Información.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Facultad de Ciencias de la Información. Despacho 314. Teléfono: 913942143-4. e-mail: jaalcoce@ucm.es

2.- Asignaturas que imparte

- **Teoría de la Comunicación** (Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas)
- **Metodología de la investigación social.** (Grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas)
- **Producción social de Comunicación.** (Máster en Comunicación social-Obligatoria)
- **Juventud y transiciones a la vida adulta.** (Máster en Comunicación social-Optativa)

3.- Titulaciones principales

- Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) 1992.
- Doctor en Ciencias de la Información 1999.

4.- Investigaciones más relevantes

1. Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales. CS02015-63983- P. Convocatoria 2016 (Periodo 2016-2019) Ministerio de Economía y competitividad. Investigador principal: Olivia Velarde Hermida.
2. Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles. Modalidad de proyecto: Santander-UCM De investigación y desarrollo incluida traslacional. Investigador Principal: Olivia Velarde Hermida. (Periodo: 01/01/2015 - 31/12/2015.).
3. Las relaciones sociales de los jóvenes migrantes en Internet desde la perspectiva de la interculturalidad. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional. Ámbito geográfico: Nacional. Investigadora Principal: Amparo Huertas Bailén. Periodo: 01/01/2012 -31/12/2014 Duración: 3 años
4. Elaboración participativa y comunitaria del perfil curricular del diplomado en comunicación propia para la universidad autónoma indígena intercultural Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional Ámbito geográfico: Internacional no UE. Investigadores principal: Miguel Ángel Sobrino Blanco. Periodo: 01/08/2011 - 30/04/2014. Duración 3 años.
5. Autogestión local para el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible de los habitantes de la comunidad de Puerto Gaviota en la Patagonia Chilena Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional Ámbito geográfico: Internacional no UE Investigador principal: José Antonio Alcoceba Hernando. Periodo:01/08/2011 - 31/03/2014 Duración: 2 años - 8 meses 3 días.

Grupo de Investigación al que pertenece:

Identidades Sociales y Comunicación (Grupo de Investigación UCM).

5.- Publicaciones destacadas

- Alcoceba Hernando, J.A (2017) Representaciones de Latinoamérica entre los universitarios argentinos. *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia*. TECNOS (Grupo ANAYA) ISBN 978-84-309-7387-3.
- Alcoceba Hernando, J.A. (2016). Análisis etnográfico-comunicativo de las representaciones juveniles en torno al cannabis entre los jóvenes universitarios. *Diseños de la moderna investigación*. McGraw-Hill Education. ISBN 978-84-48612-75-7.
- Alcoceba Hernando, J. A. y Hernández Fernández, C. (2015). *Iconología de los valores juveniles: autoimagen, estereotipos y subculturas de los jóvenes universitarios*. Centro Reina Sofía sobre adolescencia y Juventud. FAD.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2015). Análisis iconológico aplicado al estudio de los valores juveniles. *Opción*, 31(4).

- Fernández, C. H., & Alcoceba, J. A. (2015). Socialización virtual, multiculturalidad y riesgos de los adolescentes latinoamericanos en España. Virtual socialization, multiculturalism and risks among Latin American adolescents in Spain. *Revista ICONO14*, 13(2), 116-141.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2014). Jóvenes y comunicación: la realidad juvenil desde la representación mediática y la percepción juvenil. *Jóvenes y Medios de Comunicación: el desafío de tener que entenderse* (pp. 36-53). Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
- Alcoceba Hernando, J. A. (2014). Redes de sociabilidad académica y trabajo colaborativo en el ámbito universitario. En *Experiencias en la Adaptación al EEES*. McGraw Hill.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2013). Juventud, tic y cambio social: perspectivas y escenarios para la socialización y la participación, en *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Gedisa.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2013). La investigación de la producción y los usos de la comunicación social/Research on social communication production and uses. *Historia y Comunicación Social*, 18, 41.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2013). La investigación en comunicación como práctica de enseñanza-aprendizaje en asignaturas teóricas de comunicación. Un estudio de caso. En *Aplicación del EEES a las necesidades docentes*. Gedisa.
- Alcoceba Hernando, J. A. (2010). Análisis de las notas de prensa institucionales y su visibilidad en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, (65).

6.- Otros méritos

- Asistente Técnico del Instituto de la Juventud (INJUVE) entre los años 2000 y 2010 en el Servicio de Documentación y Estudios, llevando a cabo numerosas investigaciones en el ámbito de la sociología de la comunicación.
- Co-director y Profesor del Curso de la Escuela Complutense de Verano: Emprendizaje y Comunicación: Estrategias de innovación para un mundo en transformación. 2016.
- Participación en Proyectos de innovación docente: "Cultura y Lengua Aplicadas a las Enseñanzas de la Información". Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, convocatorias 2015 y 2016.
- En la actualidad cuenta con un sexenio de investigación (2015) y tres quinquenios docentes.